

Số: /KH-UBND

Lục Nam, ngày tháng 9 năm 2022

KẾ HOẠCH

Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Lục Nam giai đoạn 2021-2025

Thực hiện Chỉ thị số 05-CT/TW ngày 23/6/2021 của Ban Bí thư Trung ương Đảng “về tăng cường sự lãnh đạo của Đảng đối với công tác giảm nghèo bền vững đến năm 2030”; Quyết định số 90/QĐ-TTg ngày 18/01/2022 của Thủ tướng Chính phủ phê duyệt Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025; Quyết định số 650/QĐ-LĐTĐ ngày 21/7/2022 của Bộ Lao động - Thương binh và Xã hội phê duyệt Kế hoạch truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021-2025; Kế hoạch số 455/KH-UBND ngày 5/8/2022 của UBND tỉnh về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021 - 2025. Kế hoạch số 4186/KH-UBND ngày 27/8/2022 của Ủy ban nhân dân tỉnh Bắc Giang về Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững tỉnh Bắc Giang giai đoạn 2021-2025. UBND huyện Lục Nam xây dựng Kế hoạch thực hiện trên địa bàn như sau:

I. MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

- Truyền thông, tuyên truyền kịp thời những quan điểm, chủ trương chính sách của Đảng và Nhà nước về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Lục Nam giai đoạn 2021-2025 (sau đây gọi tắt là Chương trình giảm nghèo), nhằm nâng cao nhận thức, trách nhiệm của toàn xã hội và tạo sự đồng thuận, ủng hộ của nhân dân góp phần huy động nguồn lực thực hiện hiệu quả các mục tiêu, chỉ tiêu giảm nghèo bền vững;

- Truyền thông cho các đối tượng thụ hưởng của Chương trình và toàn xã hội về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, khơi dậy khát vọng, tinh thần tự lực, tự cường, nỗ lực vươn lên thoát nghèo của người dân và cộng đồng.

2. Yêu cầu

- Xác định công tác giảm nghèo bền vững là nhiệm vụ chính trị quan trọng, thường xuyên, lâu dài của cả hệ thống chính trị và toàn xã hội; góp phần quan trọng vào sự phát triển kinh tế - xã hội của huyện.

- Nội dung truyền thông về công tác giảm nghèo phải đảm bảo tính chính xác, kịp thời, đúng quy định của pháp luật; nội dung đa dạng, hình thức phong phú, thiết thực, hiệu quả phù hợp với điều kiện thực tế của địa phương, tiết kiệm và đạt hiệu quả cao nhất; phát huy được sự sáng tạo của mọi tầng lớp nhân dân.

- Đảm bảo thông tin truyền thông sâu rộng trong nhân dân để mọi người hiểu về Chương trình giảm nghèo, tạo sự đồng thuận cao trong cộng đồng xã hội.

- Nội dung truyền thông về công tác giảm nghèo phù hợp với từng đối tượng, thành phần, từng cấp, từng ngành nắm vững, hiểu rõ các chủ trương, đường lối của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, nội dung của Chương trình giảm nghèo để mọi người dân biết, hưởng ứng và thực hiện đúng, kịp thời, hiệu quả.

II. ĐỐI TƯỢNG, PHẠM VI VÀ THỜI GIAN THỰC HIỆN

1. Đối tượng truyền thông

Người dân, cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động và toàn xã hội. Trong đó, chú trọng truyền thông cho nhóm đối tượng hưởng lợi từ Chương trình như người thuộc hộ nghèo, hộ cận nghèo, hộ mới thoát nghèo; người khuyết tật có khó khăn về kinh tế, người dân sinh sống trên các địa bàn; cán bộ làm công tác giảm nghèo các cấp.

2. Phạm vi và thời gian thực hiện

- Phạm vi thực hiện: Trên phạm vi toàn huyện.
- Thời gian thực hiện: Từ năm 2022 đến năm 2025.

III. NỘI DUNG, HÌNH THỨC, GIẢI PHÁP

1. Nội dung

- Tuyên truyền mục tiêu, nhiệm vụ, giải pháp trọng tâm của Chương trình Mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Lục Nam, giai đoạn 2021-2025; chỉ thị, nghị quyết, quyết định, thông tư, văn bản chỉ đạo, hướng dẫn của Ban Bí thư, các Bộ, ngành Trung ương, sự lãnh đạo, chỉ đạo của Tỉnh ủy, HĐND, UBND tỉnh; Huyện ủy, HĐND, UBND huyện về thực hiện Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện nhiệm kỳ 2020-2025, về thực hiện Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Lục Nam giai đoạn 2021 - 2025 đến cán bộ, đảng viên, các tầng lớp nhân dân, nhất là người trực tiếp được giao nhiệm vụ thực hiện các dự án, hoạt động, chính sách về giảm nghèo; các đối tượng tham gia, hưởng lợi các dự án chính sách về giảm nghèo để hiểu sâu, nắm rõ chính sách của Đảng và Nhà nước, trình tự thủ tục triển khai thực hiện, cách thức, điều kiện tham gia các hoạt động, dự án, chính sách về giảm nghèo... nhằm nâng cao nhận thức và trách nhiệm của các cấp, các ngành và người dân trong thực hiện. Trong đó:

+ Tuyên truyền thực hiện tốt nhiệm vụ, mục tiêu, chỉ tiêu giảm nghèo của huyện đến năm 2025; chiến lược giảm nghèo chuyển từ đầu tư giảm nghèo theo diện rộng sang đầu tư giảm nghèo theo chiều sâu; đầu tư vào con người, nâng cao chất lượng nguồn nhân lực, nâng cao năng lực phát triển của người dân, đổi mới dạy nghề, tạo việc làm, sinh kế, giảm nghèo bền vững và khuyến khích làm giàu chính đáng.

+ Thực hiện mục tiêu giảm nghèo đa chiều, bao trùm, bền vững, hạn chế tái nghèo và phát sinh nghèo mới, hướng đến giải quyết vấn đề nghèo đói cho mọi người, ở mọi nơi, mọi lúc, mọi chiều thiếu hụt; góp phần đảm bảo an sinh xã hội, cải thiện đời sống, tăng thu nhập cho người nghèo, người dân sinh sống trên địa bàn nghèo.

+ Đổi mới phương thức hỗ trợ thông qua các mô hình tổ chức sản xuất (doanh nghiệp, hợp tác xã, tổ hợp tác, nhóm hộ gia đình, cộng đồng dân cư); hộ gia đình tham gia đóng góp bằng ngày công lao động, tài sản, hiện vật hoặc tiền; từng bước xóa bỏ chính sách cho không. Chú trọng đào tạo kỹ năng nghề, tạo việc làm, sinh kế bền vững cho người dân, chuyển dịch lao động phù hợp với nhu cầu thị trường lao động.

- Thực hiện hiệu quả, chất lượng phong trào thi đua “Vi người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”, khơi dậy khát vọng, ý chí tự lực tự cường, phát huy nội lực vươn lên thoát nghèo bền vững của địa phương nghèo và người nghèo.

- Nâng cao nhận thức và trách nhiệm của cán bộ, đảng viên, công chức, viên chức, người lao động, nhất là người đứng đầu trong công tác giảm nghèo; phát huy mạnh mẽ truyền thống đoàn kết, tinh thần “tương thân, tương ái” của dân tộc đối với người nghèo. Truyền thông hướng dẫn người nghèo, hộ nghèo có kiến thức, kinh nghiệm trong lao động sản xuất, chủ động vươn lên thoát nghèo, không trông chờ, ỷ lại vào sự giúp đỡ của Nhà nước và cộng đồng xã hội.

- Thực hiện các chương trình truyền thông, vận động người dân hiểu rõ, chấp hành tốt đường lối, chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, tiếp cận và thụ hưởng các chính sách, cơ chế giảm nghèo, an sinh xã hội; chuyển đổi phương thức canh tác, sản xuất theo hướng khoa học, phát triển chuỗi giá trị, tăng cường gắn kết quân - dân, gắn kết phát triển kinh tế - xã hội với xây dựng thể trận lòng dân, quốc phòng và an ninh nhân dân.

- Truyền thông về các tấm gương điển hình, sáng kiến hay, mô hình giảm nghèo tiêu biểu nhằm tạo sự lan tỏa trong toàn xã hội, góp phần thực hiện thắng lợi mục tiêu giảm nghèo bền vững. Phê phán những hạn chế, tiêu cực, kìm hãm sự phát triển trong thực hiện các hoạt động về giảm nghèo.

- Lan tỏa tạo sự đồng thuận trong xã hội, cộng đồng và sự vào cuộc của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện mục tiêu giảm nghèo bền vững, thúc đẩy tăng

trưởng kinh tế, hoàn thành các mục tiêu Nghị quyết Đại hội đại biểu Đảng bộ huyện nhiệm kỳ 2020 -2025.

2. Hình thức

- Truyền thông trên các phương tiện thông tin đại chúng
- Tổ chức các cuộc thi, hội thi văn hóa, văn nghệ; hội nghị, hội thảo; các cuộc vận động, phong trào thi đua **“Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau”**.
- Tập huấn, bồi dưỡng nghiệp vụ truyền thông lĩnh vực giảm nghèo đối với đội ngũ cán bộ làm công tác giảm nghèo.
- Tổ chức đối thoại về chính sách giảm nghèo với người dân nhằm tạo sự đồng thuận, thống nhất cao trong quá trình tổ chức thực hiện Chương trình giảm nghèo.
- In ấn, phát hành tờ rơi, tài liệu và các ấn phẩm, sản phẩm truyền thông tuyên truyền về Chương trình và chính sách giảm nghèo.
- Truyền thông trên mạng xã hội: Khuyến khích công dân thực hiện truyền thông trên mạng xã hội theo chiến dịch, đăng tải tin, bài, phóng sự, video... nhằm tuyên truyền, lan tỏa nội dung, ý nghĩa tốt đẹp của các chính sách, hoạt động về giảm nghèo.

3. Giải pháp

- Tăng cường sự lãnh đạo, chỉ đạo của cấp ủy, chính quyền các cấp; nâng cao vai trò, trách nhiệm của người đứng đầu trong lãnh đạo, chỉ đạo thực hiện công tác truyền thông về giảm nghèo.
- Đẩy mạnh hiệu quả công tác tuyên truyền, tạo sự chuyển biến mạnh mẽ về nhận thức, tạo sự đồng thuận của toàn xã hội và phát huy sức mạnh tổng hợp của cả hệ thống chính trị nhằm thực hiện thắng lợi các mục tiêu giảm nghèo bền vững.
- Đẩy mạnh việc ứng dụng công nghệ thông tin, công nghệ số, chuyển đổi số nhằm nâng cao chất lượng và hiệu quả truyền thông.
- Tổ chức các sự kiện truyền thông, vận động xã hội, hội thảo, hội nghị; sản xuất các tác phẩm truyền hình, phát thanh, báo viết, báo điện tử về kinh nghiệm, sáng kiến, mô hình giảm nghèo hiệu quả và gương điển hình vươn lên thoát nghèo.
- Tổ chức các hoạt động đối thoại về chính sách giảm nghèo ở cơ sở để tăng cường giải thích về chính sách, giải quyết các vướng mắc trong quá trình thực hiện chính sách bằng các hình thức sáng tạo như hội thi, trò chơi truyền hình, sân khấu hóa để thúc đẩy giao lưu, chia sẻ kinh nghiệm giữa các địa phương trong quá trình thực hiện Chương trình.
- Xây dựng, phát triển mạng lưới cán bộ tuyên truyền về giảm nghèo; nâng cao năng lực cán bộ các cấp về công tác truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo để đáp ứng với yêu cầu về nhiệm vụ giảm nghèo

- Tổ chức giám sát, đánh giá tình hình triển khai thực hiện công tác truyền thông về Chương trình giảm nghèo, lồng ghép với công tác giám sát đánh giá thực hiện Chương trình ở một số địa phương, đơn vị; kịp thời phản ánh, đề xuất cấp có thẩm quyền hướng dẫn, giải quyết.

IV. KINH PHÍ THỰC HIỆN

1. Ngân sách nhà nước bố trí nguồn kinh phí từ Dự án Truyền thông và giảm nghèo về thông tin thuộc Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững giai đoạn 2021 - 2025 cho đơn vị chủ trì thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo.

2. Các cơ quan, đơn vị, địa phương chủ động bố trí kinh phí hàng năm từ nguồn ngân sách được giao để tổ chức thực hiện.

3. Huy động hiệu quả các nguồn lực hợp pháp, nhất là nguồn kinh phí xã hội hoá để thực hiện các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững.

4. Khuyến khích các doanh nghiệp, đơn vị sự nghiệp công lập, báo chí, đài phát thanh, truyền hình tham gia các hoạt động truyền thông, tuyên truyền về giảm nghèo bền vững.

V. TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội

- Chủ trì tham mưu, tổ chức thực hiện Kế hoạch truyền thông về Chương trình giảm nghèo.

- Bảo đảm việc cung cấp các thông tin cơ bản về Chương trình giảm nghèo cho các cơ quan, đơn vị liên quan theo quy định.

- Phối hợp với các cơ quan, Phòng Văn hóa - Thông tin, Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao, cơ quan, đơn vị liên quan ...xây dựng kế hoạch và tổ chức thực hiện tuyên truyền về nội dung Chương trình giảm nghèo trên các phương tiện thông tin đại chúng.

- Tổ chức triển khai, theo dõi, đôn đốc thực hiện kế hoạch; tổng hợp, báo cáo UBND huyện về kết quả thực hiện kế hoạch.

2. Phòng Văn hóa - Thông tin; Trung tâm Văn hóa, Thông tin và Thể thao huyện

- Chỉ đạo các đơn vị làm công tác tuyên truyền... đẩy mạnh truyền thông, tuyên truyền về Chương trình giảm nghèo bằng nhiều hình thức, nội dung phong phú, phù hợp; chú trọng truyền thông các cá nhân, tập thể, mô hình điển hình, tiêu biểu trong công tác giảm nghèo.

- Lồng ghép hoạt động truyền thông với Chương trình mục tiêu quốc gia xây dựng nông thôn mới giai đoạn 2021-2025.

- Triển khai hiệu quả các giải pháp về chuyển đổi số, ứng dụng công nghệ thông tin để triển khai hiệu quả công tác truyền thông.

- Nâng cao chất lượng các chương trình, chuyên mục, chuyên đề về công tác giảm nghèo trên Cổng thông tin điện tử của huyện, chương trình phát thanh của huyện. Hàng tháng có chuyên mục truyền thông, thông tin về giảm nghèo; xây dựng các tin, bài, phóng sự, phỏng vấn, video clip; tổ chức các chương trình đối thoại, tọa đàm trực tuyến liên quan đến các nội dung về công tác giảm nghèo đăng tải trên các kênh, sóng của Báo, Đài.

3. Các cơ quan, đơn vị liên quan

- Căn cứ chức năng, nhiệm vụ được giao, xây dựng kế hoạch cụ thể và đẩy mạnh tổ chức thực hiện có hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình giảm nghèo; tuyên truyền sâu rộng về Chương trình giảm nghèo tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân.

- Tổ chức tuyên truyền, phổ biến các văn bản chỉ đạo của Trung ương, của tỉnh, huyện và cơ sở về công tác giảm nghèo và đăng tải trên trang thông tin điện tử, nhóm Zalo chính thống của cơ quan, đơn vị.

- Cung cấp văn bản chỉ đạo, kết quả triển khai thực hiện về công tác giảm nghèo của ngành, đơn vị mình cho các cơ quan tuyên truyền để truyền thông cho cán bộ, nhân dân.

4. UBND các xã, thị trấn

- Tổ chức triển khai thực hiện hiệu quả các hoạt động truyền thông về Chương trình giảm nghèo; tổ chức tuyên truyền sâu rộng về Chương trình giảm nghèo tới cán bộ, đảng viên và mọi tầng lớp nhân dân trên địa bàn.

- Phối hợp với Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội và các đơn vị liên quan kiểm tra, giám sát việc triển khai thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình giảm nghèo, lồng ghép với nội dung kiểm tra, giám sát thực hiện Chương trình giảm nghèo theo quy định.

- Hằng năm, tổng hợp, báo cáo tình hình thực hiện kế hoạch truyền thông về Chương trình giảm nghèo và gửi về Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội.

5. Đề nghị Ủy ban Mặt trận Tổ quốc Việt Nam huyện

- Đẩy mạnh công tác tuyên truyền, vận động các tầng lớp nhân dân tích cực tham gia thực hiện Chương trình giảm nghèo.

- Tuyên truyền, vận động doanh nghiệp, tổ chức, cá nhân trong và ngoài huyện tiếp tục hỗ trợ, đóng góp nguồn lực cho công tác giảm nghèo bền vững. Khuyến khích các doanh nghiệp giúp đỡ, ủng hộ; vận động các hộ khá giúp đỡ hộ nghèo; xây dựng, nhân rộng các mô hình tốt, sáng kiến hay về giảm nghèo bền vững.

- Tiếp tục tổ chức hiệu quả các cuộc vận động xã hội, phong trào thi đua yêu nước, trọng tâm là cuộc vận động, phong trào thi đua **"Vì người nghèo - Không để ai bị bỏ lại phía sau"** giai đoạn 2021 - 2025.

Trên đây là Kế hoạch Truyền thông về Chương trình mục tiêu quốc gia giảm nghèo bền vững huyện Lục Nam giai đoạn 2021- 2025. Các cơ quan, đơn vị, UBND các xã, thị trấn căn cứ vào chức năng, nhiệm vụ được giao xây dựng kế hoạch và triển khai thực hiện.

Định kỳ trước ngày 10/11 hằng năm, báo cáo kết quả thực hiện về Phòng Lao động-TB&XH để tổng hợp báo cáo UBND huyện, Sở Lao động- TB&XH. Trong quá trình tổ chức thực hiện, nếu có khó khăn, vướng mắc các đơn vị phản ánh về UBND huyện (qua Phòng Lao động - Thương binh và Xã hội) tổng hợp, báo cáo Chủ tịch UBND huyện, Sở Lao động -TB&XH xem xét, quyết định./.

Nơi nhận:

- Sở Lao động- TB&XH;
- TT Huyện ủy, TT HĐND;
- Chủ tịch, các PCT UBND huyện;
- Ủy ban MTTQ và các đoàn thể CT-XH huyện;
- Các cơ quan, đơn vị thuộc UBND huyện;
- Chi Cục Thống kê huyện; Phòng GDNHCSXH huyện; Trung tâm VH,TT&TT huyện;
- Đảng ủy, UBND các xã, thị trấn;
- LĐVP, CVVP;
- Lưu: VT, LĐTB&XH.

**KT. CHỦ TỊCH
PHÓ CHỦ TỊCH**

Dương Công Định